

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
"РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД МОНЧЕГОРСК  
С ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ" НА 2010 – 2012 ГОДЫ**

**I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Таблица 1

|                                    |   |               |               |               |                         |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| Полное наименование программы      | "Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Мончегорск с подведомственной территорией" на 2010 – 2012 годы (далее по тексту Программа)  |               |               |               |                         |
| Тип программы                      | Долгосрочная целевая программа  |               |               |               |                         |
| Основание для разработки программы | <p>Бюджетный кодекс Российской Федерации<br/>         Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"<br/>         Федеральный закон от 21.07.2005 № 94–ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"<br/>         Федеральный закон от 26.07.2008 № 294–ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"<br/>         Закон Мурманской области от 27.05.2008 № 977–01 ЗМО "О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области"<br/>         Постановление администрации города Мончегорска от 15.10.2009 №720 "О разработке муниципальных целевых программ"</p> |               |               |               |                         |
| Муниципальный заказчик             | Администрация города Мончегорска  |               |               |               |                         |
| Цель Программы                     | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Мончегорск, стимулирующих развитие конкуренции и вовлечение различных слоёв населения в самозанятость и предпринимательство.   |               |               |               |                         |
| Основные задачи Программы          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования город Мончегорск с предпринимателями и предпринимательскими объединениями для решения городских экономических и социальных задач.</li> <li>2. Изучение законодательной и нормативной базы по вопросам предпринимательской деятельности Мурманской области в изменяющихся правовых, экономических и социальных условиях и внесение дополнений по их совершенствованию.</li> <li>3. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Мончегорска.</li> <li>4. Развитие конкурентной среды в экономике муниципального образования.</li> </ol>   |               |               |               |                         |
| Сроки и этапы реализации программы | <p>Программа реализуется в период с 2010 по 2012 годы, в том числе по этапам:</p> <p align="center">1 этап – 2010 год, 2 этап – 2011год, 3 этап – 2012 год</p>  |               |               |               |                         |
| Сведения о распределении           |   | <b>2010г.</b> | <b>2011г.</b> | <b>2012г.</b> | <b>Всего<br/>2010 –</b> |

|  |   |  |         |         |                  |
|--|---|--|---------|---------|------------------|
| объёмов и источников финансирования по годам (тыс. руб.)                   |   |  |         |         | <b>2012 г.г.</b> |
|  | Городской бюджет  | 950.0  | 1550.0  | 2000.0  | 4500.0           |
|  | Областной бюджет (ассигнования из областного бюджета выделяются в случае проведения соответствующих конкурсов и признания конкурсных проектов победителями) | 1500.0                                       | 2000.0  | 2600.0  | 6100.0           |
|  | Внебюджетные источники (льготное микрокредитование через представительство ФОРМАП Мурманской области) и др.   | 13100.0 прогноз                              | 14000.0 | 15000.0 | 42100.0          |
|  | <b>Общий объем финансирования</b>   | 15550.0                                      | 17550.0 | 19600.0 | 52700.0          |
| Прогноз ожидаемых социально-экономических результатов реализации программы | <b>Ожидаемые социально-экономические результаты реализации программы</b>  | <b>Значение результатов за 2010-2012годы</b> |         |         |                  |
|  | Создание рабочих мест на предприятиях субъектов малого и среднего предпринимательства   | 520  |         |         |                  |
|  | Увеличение количества объектов потребительского рынка, в муниципальном образовании (единиц)   | 60   |         |         |                  |
|  | Увеличение средней заработной платы одного работника на предприятиях субъектов МСП  | на 30 %                                      |         |         |                  |
|  | Подготовка субъектов МСП, которые получают государственную поддержку (имущественную, финансовую)  | 150  |         |         |                  |
|  | Содействие по предоставлению микрозаймов через ФОРМАП Мурманской области для субъектов МСП (млн.руб.)   | 40.0   |         |         |                  |
|  | Подготовка на курсах-тренингах по специализированной программе "Основы предпринимательской деятельности" (человек)  | 390  |         |         |                  |
|  | Подготовка субъектов МСП по актуальным темам через посещение семинаров  | 600  |         |         |                  |
|  | Оказание поддержки для субъектов МСП при организации выставок-ярмарок в целях продвижения товаров и услуг (количество)                                      | 400  |         |         |                  |
|  | Размещение муниципальных и государственных заказов через субъектов МСП (млн.руб.)   | 53.0   |         |         |                  |

## II. ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Для целей настоящей Программы в муниципальном образовании город Мончегорск (далее по тексту город Мончегорск) на 2010 – 2012 годы используются основные понятия:

- **субъекты малого и среднего предпринимательства** (по тексту субъекты) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые в соответствии с условиями, установленными статьёй 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
- **потребительский рынок** – сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;
- **малое и среднее предпринимательство** (сокращённо по тексту МСП);
- **поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** города Мончегорска – деятельность органов местного самоуправления города Мончегорска и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов МСП, региональными программами развития субъектов МСП и настоящей Программой;
- **инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** города Мончегорска – система коммерческих и некоммерческих организаций, определяемая в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- **реестр объектов малого и среднего предпринимательства** города Мончегорска – база данных систематизированной информации об объектах потребительского рынка, организованных субъектами МСП в городе Мончегорске.

## III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

Принятие Федерального закона от 24.07.2007 № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230–ФЗ, от 22.07.2008 № 159–ФЗ) требует от муниципальных органов новых подходов в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Вышеназванным законом определены полномочия органов местного самоуправления для создания благоприятных условий для развития МСП.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы города Мончегорска. Общая тенденция характеризуется качественными изменениями в развитии МСП. На 1 января 2009 года в городе Мончегорске на учёте в ИФНС состояли 1418 индивидуальных предпринимателей, действовали 608 юридических лиц, в том числе 308 малых и средних предприятий. С учётом данных социально-экономического развития города за 2008 год можно отметить положительную динамику в работе бизнеса (данные на 01.01.2009 к 01.01.2005 в сопоставимых ценах): оборот розничной торговли увеличился на 55.1 %, оборот общественного питания увеличился на 29.0 %, объём платных услуг на 32.34 %.

По результатам мониторинга инфраструктуры объектов потребительского рынка за последние годы (2005 – 2008) субъекты предпринимательства города работали устойчиво и стабильно. В результате благоприятных условий развития малого бизнеса субъектами предпринимательства было построено и выкуплено путём инвестиционных вложений 95 объектов торговли и услуг (магазины, предприятия общественного питания, павильоны, торговые комплексы, оптовые склады, автозаправочные станции, аптеки, предприятия бытового обслуживания, офисы) общей площадью более 70 тыс. кв. м, что составляет 54.8 % от всех площадей потребительского рынка, создано 1300 рабочих мест.

Количество объектов бытового обслуживания увеличилось со 111 объектов (на 01.01.2006) до 204 объектов (на 01.01.2009), рост составил за три последних года 46 %.

Занятость на 01.01.2009 в МСП (индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия) составляет около 30 % от общего числа занятых в экономике города (оценочно).

Число субъектов МСП достигло показателя в 33 единицы на 1000 человек населения. Очень важный показатель развития бизнеса - объём торговых площадей на душу населения. В городе Мончегорске на 1000 жителей приходится 840 кв. м. торговых площадей по состоянию на 01.01.2009, для сравнения на 01.01.2006 – 520 кв.м. Это также говорит о комфортных, качественных условиях для проживания населения города, созданных субъектами предпринимательства, которые путём грамотного ведения бизнеса сумели инвестировать средства в высокие технологии при организации предприятий потребительского рынка (это сеть магазинов "ГЕРМЕС", "ИСМО", "Тройка", сеть аптек "Формула здоровья" и др.).

По состоянию на 01.09.2009 потребительский рынок города Мончегорска, созданный субъектами предпринимательства, отображён в графических материалах по видам деятельности (приложение №1,2).

Мониторинг потребительского рынка города также позволяет определить приоритетные сферы деятельности, которые необходимо развивать на территории муниципального образования:

торговля и общественное питание, сфера бытовых услуг, социальная сфера, ремесленная деятельность, производственная сфера (в том числе цеха по переработке пищевых продуктов, мастерские по пошиву изделий лёгкой промышленности), инновационная сфера, жилищно-коммунальное хозяйство, туризм, сельское хозяйство, образовательные услуги дополнительного образования, медицинские услуги узкой направленности.

Вкладу малого бизнеса в социально-экономическое развитие города способствовали реализация предыдущих областной и городской программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом для осуществления экономической политики администрации города Мончегорска по отношению к малому бизнесу.

В условиях финансовой нестабильности, являющейся следствием мирового финансово-экономического кризиса, на первый план в формировании и реализации муниципальной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в городе Мончегорске с ноября 2008 года была выдвинута задача разработки антикризисных мер по сохранению субъектов малого и среднего предпринимательства и созданных ими рабочих мест.

Несмотря на негативное влияние мирового экономического кризиса, начавшееся проявляться в экономике страны и города в четвёртом квартале прошлого года, финансово устойчивые, имеющие собственное залоговое имущество, субъекты МСП сохранили свой бизнес на территории города.

Влияние экономического кризиса в основном негативно отразилось на микропредприятиях и индивидуальных предпринимателях, не имеющих собственных оборотных средств и недвижимого имущества, и ограничило возможности развития и расширения сферы деятельности большинства предпринимателей города.

В связи с отсутствием доступа к кредитным ресурсам для устойчивого продолжения ведения бизнеса предприниматели в 2009 году закрыли: 30 – торговых мест в торговых комплексах, 10 – объектов общественного питания, не имеющих торговых залов, 13 магазинов. Однако, в 2009 году открылись: торговый центр в южном районе города общей площадью 1580 кв.м., 3 магазина общей площадью 700 кв.м., кафе - бар на 120 посадочных мест, 5 объектов бытовых услуг на 15 рабочих мест и др.

| <b>Наименование</b>  | <b>01.01.2007г.</b> | <b>01.01.2008г.</b> | <b>01.01.2009г.</b> |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Численность населения (среднегодовая всего), тыс. чел.       | 52.9                | 52.3                | 51.6                |
| Количество зарегистрированных субъектов предпринимательства: |                     |                     |                     |
| – индивидуальных предпринимателей                            | 1046                | 1408                | 1418                |
| – юридических лиц  | 597                 | 567                 | 608                 |

|   |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|
| в т.ч. малых и средних предприятий  | -      | -      | 308    |
| Количество субъектов МСП на 1000 жителей города (индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия) | -      | -      | 33     |
| Количество рабочих мест созданных субъектами МСП  | 445    | 405    | 356    |
| Открыто объектов потребительского рынка (за год) субъектами МСП   | 22     | 37     | 36     |
| Объёмы торговых площадей на 1000 жителей  | 700    | 780    | 840    |
| Оборот розничной торговли (млн. руб.)   | 2438.6 | 2871.4 | 3647.8 |
| Индекс физического объёма (к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах)                     | 111.6% | 108.5% | 110.6% |
| Оборот общественного питания (млн. руб.)  | 209.0  | 231.5  | 281.0  |
| Индекс физического объёма (к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах)                     | 100,3% | 102.7% | 101.6% |
| Оборот платных услуг (млн. руб.)  | 1610.6 | 1838.1 | 2034.7 |
| Индекс физического объёма (к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах)                     | 103.2% | 102.0% | 99.6%  |

Для определения круга проблем малого и среднего предпринимательства во втором квартале 2009 года был проведён опрос предпринимателей, участниками которого стали субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования город Мончегорск.

Всего в ходе опроса было проведено 100 опросов по структурированной анкете, опрошены субъекты предпринимательства 49 микропредприятий (численность до 15 человек включительно), 36 малых предприятий (численность до 100 человек включительно), 3 средних предприятия (численность от 101 до 250 человек включительно), 12 индивидуальных предпринимателей.

Среди респондентов занимаются предпринимательством: более 11 лет – 33%, от 7 до 10 лет – 22%, от 4 до 6 лет – 23%, от года до 3 лет – 21%, менее года – 1%. Как правило, это зрелые энергичные предприниматели в трудоспособном возрасте от 30 до 50 лет (примерно 65%) и молодые люди (35%).

Деятельность участников опроса связана с производственной сферой, строительством, транспортом, торговлей оптовой и розничной, общественным питанием, услугами для населения.

Большинство опрошенных (66%) оценивают сложившуюся ситуацию как благоприятную. Однако, достаточно большое количество предпринимателей (34%) выразили неудовлетворение сложившимися условиями, оценив ситуацию скорее как неблагоприятную и очень неблагоприятную. Опрос выявил наиболее острые проблемы, препятствующие развитию бизнеса:

- в связи с финансовым кризисом финансирование бизнес - проектов коммерческими банками резко снизилось, ужесточены требования к заёмщикам, значительно увеличились процентные ставки кредитных средств, в очень сложных условиях по кредитованию оказались предприниматели с минимальным стажем работы от года до 2 лет и начинающие предприниматели;
- 56% из числа опрошенных респондентов ответили о сокращении оборотных средств предприятия в связи с ужесточением условий финансирования бизнес - проектов коммерческими банками;
- 60% респондентов, занимающихся производством, и 40% - услугами общественного питания, отметили о слабой обеспеченности квалифицированными кадрами;

- очень слабый уровень удовлетворённости индивидуальных предпринимателей (по 5–ти балльной шкале) упрощённой системой налогообложения – 4 балла и системой налогообложения в виде ЕНВД – 4.5 балла по критерию численности сотрудников.

Об ухудшении финансово-экономического состояния бизнеса за последний год ответили: 40 % респондентов в производстве, 89 % – в строительстве, 72 % – в торговле, 70% – в общественном питании, 53% – в сфере бытовых услуг.

Как следствие таких процессов предприниматели, не имеющие достаточных оборотных средств, вынуждены сокращать количество предприятий, снижать объёмы работ и услуг, сокращать работников. В основном, не защищёнными оказались предприниматели, имеющие недостаточный опыт работы в торговле и услугах, а также субъекты строительного бизнеса и услуг в связи с трудностями получения кредитных ресурсов и сокращением объёмов работ.

Предстоит справиться с целым рядом серьёзных проблем: растут цены поставщиков, сокращается спрос со стороны покупателей, увеличиваются риски неплатежей и недопоставок продукции. Чрезвычайно сложно стало получить финансовые средства под развитие, помимо резко возросших кредитных ставок, многие банки сократили работу с микропредприятиями.

Таким образом, началу реализации Программы предшествует общее нарастание негативных тенденций в малом и среднем предпринимательстве, связанных с последствиями финансово-экономического кризиса, что говорит о необходимости увеличения объёмов, поиска и предоставления новых мер поддержки не только на стадии ее проектирования, но и непосредственно в процессе ее исполнения в зависимости от фактически складывающихся условий.

#### **Наиболее острые проблемы, препятствующие развитию бизнеса.**

Ужесточение доступа и высокая стоимость кредитных финансовых ресурсов, затруднённый доступ к источникам финансирования в связи с отсутствием залогового обеспечения.

Отсутствие объектов недвижимости для создания малых производственных предприятий и развития конкуренции на потребительском рынке.

Недостаток квалифицированных кадров для бизнеса и объектов инфраструктуры.

Недостаточное применение электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка.

Высокие расходы при организации бизнеса: стоимость аренды коммерческой недвижимости, коммунальных услуг, налоги, транспортные расходы, подключение к сетям и другие.

Недостаточный уровень профессиональных знаний руководителей и специалистов малых предприятий в вопросах рыночной экономики и управления.

Неполная информированность хозяйствующих субъектов по различным вопросам предпринимательской деятельности.

Неготовность значительной части населения воспринимать предпринимательскую деятельность как способ решения собственных социальных и экономических задач.

Недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей по защите собственных прав и интересов.

Проблемами, требующими принятия и реализации решений со стороны субъектов предпринимательской деятельности, являются:

- невысокая социальная ответственность субъектов малого предпринимательства (не полное оформление трудовых отношений с наемными работниками, занижение фонда оплаты труда и частичная выплата её в "конвертной" форме, несоблюдение законодательства об обязательном пенсионном страховании и социальном страховании);
- диспропорция отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты малого предпринимательства (недостаточное развитие инновационного и производственного МСП на фоне значительного развития сферы оптовой и розничной торговли).

Существует также проблема отсутствия объективной статистической информации о деятельности малого и среднего бизнеса, обусловленная несовершенством системы статистического учёта. Органы статистики не располагают информацией о фактической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города. Данное обстоятельство является следствием несовершенства законодательства. Решить данную проблему позволит реализация направления по информационно-аналитическому мониторингу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Достоверные и объективные статистические данные позволят проводить более эффективную муниципальную политику по развитию предпринимательства на территории города.

В условиях финансового кризиса в бюджете города также ограничены возможности оказания финансовой помощи малому и среднему предпринимательству.

Однако, финансовые ресурсы, при всей очевидной их первостепенности, не являются решением всех проблем предпринимательства, а решать их надо комплексно по всем направлениям организации, ведения, сохранения и расширения бизнеса, в том числе, в информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном направлениях, а также путём оказания предпринимателям широкого спектра деловых услуг всеми структурными подразделениями администрации города и инфраструктурой поддержки на местном и региональном уровнях.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

Реализация настоящей Программы решает двуединую задачу: с одной стороны, максимальное смягчение для субъектов малого и среднего предпринимательства последствий финансово-экономического кризиса, с другой – проведение комплекса мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в посткризисный период на территории муниципального образования город Мончегорск.

##### **Основная цель Программы:**

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Мончегорск, стимулирующих развитие конкуренции и вовлечение различных слоёв населения в самозанятость и предпринимательство.

##### **Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:**

1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования город Мончегорск с предпринимателями и предпринимательскими объединениями для решения городских экономических и социальных задач.

2. Совершенствование законодательной и нормативной базы по вопросам предпринимательской деятельности Мурманской области в изменяющихся правовых, экономических и социальных условиях.

3. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Мончегорска через основные направления:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационно-консультационная поддержка;
- правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства при размещении муниципальных заказов;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).

4. Развитие конкурентной среды в экономике муниципального образования.

## **V. ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Программа представляет собой взаимоувязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, производственных, информационных и иных мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области муниципального развития. Механизм реализации заявленных целей и задач Программы – это система скоординированных по срокам, объёму финансирования и ответственным исполнителям мероприятий, обеспечивающих достижение намеченных результатов. Структура программных мероприятий представлена разделами, которые обеспечивают комплексный подход и координацию работ всех участников Программы. В каждом разделе предусматриваются задачи, направленные на достижение цели Программы – создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Мончегорск (приложение №3).

### **Взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования город Мончегорск с предпринимателями и предпринимательскими объединениями для создания условий развития МСП**

Для создания условий развития МСП и обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования город Мончегорск с предпринимателями и предпринимательскими объединениями будет продолжена работа Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Мончегорске (далее Совет), возглавляемого мэром города.

В состав Совета входят: руководители структурных и отраслевых (функциональных) органов местного самоуправления, предприниматели, представляющие интересы в разных сферах деятельности, депутаты Совета города. В сферу полномочий Совета входят: выработка предложений, принятие решений по созданию благоприятных организационных и правовых условий для предпринимательской деятельности, сокращение административных барьеров; создание эффективной системы взаимоотношений между властью и бизнесом с целью повышения эффективности и целесообразности использования бюджетных средств и муниципального имущества, а также для обеспечения соблюдения основных принципов государственной поддержки, установленных Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и вовлечения предпринимателей в разработку и реализацию государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. В прошедшие годы Совет собирался не менее трёх раз в год и решал самые актуальные вопросы развития бизнеса в городе Мончегорске: вопросы имущественных отношений, внесение изменений в нормативные акты разных уровней, внесение изменений в налоговую политику, вопросы архитектурно-строительных норм и др. Планируется и в дальнейшем проведение заседаний Совета по вопросам, направленным на поддержку МСП города, содействие реализации областной и муниципальной программ, направленных на поддержку и развитие бизнеса.

### **Совершенствование законодательной и нормативной базы для субъектов МСП**

Для совершенствования законодательной и нормативной базы предпринимательской деятельности в муниципальном образовании город Мончегорск в изменяющихся правовых, экономических и социальных условиях предусмотрены следующие мероприятия;

- анализ нормативных правовых актов Российской Федерации, Мурманской области, и органов местного самоуправления, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, и разработка предложений по их совершенствованию;
- проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства, принимаемых органами местного самоуправления и на региональном уровне.
- направление предложений по внесению изменений в нормативную базу предпринимательской деятельности в органы, принявшие нормативно- правовой акт.

## **Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.**

В целях создания благоприятных условий для развития МСП на территории города Мончегорска планируется организовать и провести мероприятия с широким спектром услуг по основным направлениям поддержки:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационно-консультационная поддержка;
- правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных заказах;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).

### **Основные направления поддержки.**

#### **Финансовая поддержка.**

Одним из важнейших направлений развития малого и среднего предпринимательства, реализуемых в рамках Программы, является его финансовое обеспечение.

Администрацией города предусматривается финансирование мероприятий Программы в сумме 1540.0 тыс. руб. на 2010 год из средств городского бюджета. Одновременно будет продолжена работа по вовлечению субъектов предпринимательства к региональным финансовым ресурсам, которые включают в себя развитие гарантийного фонда, микрофинансирование, предоставление финансовых субсидий в соответствии с положениями, утверждёнными Министерством экономического развития Мурманской области, участие в конкурсах на получение грантов для начинающих предпринимателей, обеспечение доступа субъектов МСП к паевым инвестиционным ресурсам, обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам и ресурсам лизинговых компаний на основе предоставления поручительств по договорам кредитования и финансовой аренды (лизинга) субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планируется разработка проектов для получения грантов из регионального бюджета для оказания поддержки субъектов МСП, осуществляющим приоритетные виды деятельности. На реализацию проектов муниципальной программы развития МСП при участии в областном конкурсе в целях получения грантов для развития малых предприятий запланировано на 2010 год из городского бюджета 370.0 тыс. руб., из областного- 1500.0 тыс. руб.

#### **Имущественная поддержка.**

Положение о порядке оказания имущественной поддержки субъектов МСП и формирования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи в собственность, во владение и (или) в пользование субъектам МСП, в том числе на льготных условиях, разработано администрацией города Мончегорска в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ "О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным законом от 22.07.2008г. №159–ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого Субъектами, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федеральным законом от 21.12.2001 № 178–ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" и утверждено постановлением администрации города Мончегорска от 01.11.2008 № 915.

Серьезной проблемой, сдерживающей развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании на протяжении длительного времени, остаётся дефицит дешёвых нежилых помещений. С целью смягчения ситуации, сложившейся на городском рынке движимого

и недвижимого имущества в городе, Программой предусмотрена реализация комплекса мер, включающих:

- дальнейшее совершенствование системы предоставления льгот субъектам малого и среднего предпринимательства по аренде муниципального имущества;
- расширение Перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для развития приоритетных видов деятельности МСП;
- перевод жилых помещений в нежилые для организации предпринимательской деятельности;
- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в приобретении технологического оборудования с использованием механизма лизинга при взаимодействии Мурманским ФОРМАП;
- предоставление земельных участков для строительства объектов потребительского рынка.

### **Информационно-консультационная поддержка**

Существенной проблемой для всех предприятий, а для малых в особенности, является получение достоверной и оперативной информации, необходимой для рациональной организации бизнеса. При этом характер востребованной информации самый разнообразный: от правовой до маркетинговой. Для повышения качества управления бизнесом в рамках мероприятий поддержки МСП создана и функционирует сеть находящихся в открытом свободном доступе сайтов Интернет–ресурсов, созданных администрацией города Мончегорска, Министерством экономического развития Мурманской области, ФОРМАП Мурманской области, центром деловой информации города Мончегорска и других структур поддержки МСП с информацией практически по всем вопросам предпринимательской деятельности. Аудитория пользователей системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства составляет в городе Мончегорске свыше 3000 человек. Предприниматель имеет возможность не только ознакомиться с информацией, но и воспользоваться консультацией высококвалифицированных специалистов для её корректного и эффективного использования. В 2009 году предприниматели получали консультации через систему "горячих линий" по телефону непосредственно в администрации города Мончегорска и офисах организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Планируется расширение информационных возможностей в бизнес-инкубаторе путём открытия дополнительного информационного центра в южном районе города с размещением самой разнообразной и актуальной информации для субъектов предпринимательства разных сфер деятельности и опыта работы в электронном виде и через информационные Интернет-сайты поддержки МСП, подготовка бизнес–планов и технико-экономических обоснований проектов начинающих предпринимателей.

За период с 2006 г. по 2008 г. в бизнес-инкубаторе прошли обучение по теме "Основы предпринимательской деятельности" 11 учебных целевых групп, из них: 65 % в возрасте до 35 лет и 35 % от 35 лет и старше, всего 168 слушателей тренинг-курсов. На семинарах, организованных администрацией города в рамках программных мероприятий по актуальным вопросам ведения бизнеса, получили информацию 320 предпринимателей, проведено 22 семинара на самые актуальные темы, предложенные предпринимателями города для обсуждения.

Через ГОУ "Центр занятости населения города Мончегорска" с 2006 по 2008 годы прошли обучение за счёт средств федерального бюджета безработные граждане для работы в массовых профессиях на потребительском рынке города (кассир, продавец, официант, водитель, сотрудник охраны) всего 671 человек.

В целях формирования позитивного отношения различных групп населения города к предпринимательской деятельности, вовлечения молодёжи и активной части безработных граждан города в бизнес Программой предусмотрены: организация семинаров по актуальным темам развития и поддержки бизнеса, организация горячих линий, информационных телепередач об успешных предпринимателях города, организовавших семейный бизнес, и начинающих

предпринимателях, сумевших сохранить бизнес в условиях кризиса, разработка и распространение буклетов для начинающих предпринимателей, брошюр о лидерах семейного бизнеса.

Планируется проведение традиционных мероприятий: Дни предпринимательства и, в рамках программных мероприятий, круглые столы, торжественные мероприятия с вручением лучшим предпринимателям города благодарственных писем и почётных грамот Губернатора Мурманской области и мэра города.

Будет продолжена работа освещения положительного опыта организации и ведения предпринимательской деятельности с использованием массовых средств коммуникации: телевидения, радио, печатных и электронных СМИ, а также посредством издания и распространения печатных рекламно-информационных материалов.

На 2010 год на мероприятия пункта 1.3.3. в Программе запланировано финансирование из бюджета города 255.0 тыс. руб., в том числе:

- на разработку буклетов для начинающих предпринимателей, брошюр о лидерах предпринимательства и видео роликов об успешных предпринимателях города – 100.0 тыс. руб.;
- обеспечение работы информационного киоска в отделе потребительского рынка администрации города и информационного терминала для субъектов МСП, подключение скоростного Интернета -30.0 тыс.руб.;
- на информационное оснащение и создание информационно-консультационного центра предпринимательства в помещении бизнес-инкубатора "Монча" запланировано 70.0 тыс. руб.;
- на организационные мероприятия, посвящённые Дню российского предпринимателя – 30.0 тысяч рублей, Дню работника торговли – 25.0 тыс. рублей.

#### **Правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства**

Одной из проблем, с которой сталкиваются предприниматели на протяжении всей своей коммерческой деятельности, начиная с момента регистрации предприятия, является необходимость получения квалифицированной юридической помощи. Для решения этой задачи постоянно оказывается правовая поддержка субъектов предпринимательской деятельности, которая включает в себя:

- юридические консультации предпринимателей по вопросам предпринимательского, трудового, административного, гражданского, налогового законодательства;
- оказание правовой помощи субъектам малого предпринимательства, включая консультирование по текущим вопросам деятельности предприятия, а также с вопросами, связанными с контрольно-надзорными проверками;
- проведение бесплатных учебных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным правовым проблемам ведения предпринимательской деятельности.

На 2010 год в Программе запланировано финансирование из бюджета города 25.0 тыс. руб. на мероприятия правовой поддержки, в том числе индивидуальные консультации о правомерности актов надзорных органов при осуществлении контроля в объектах МСП города Мончегорска.

#### **Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных заказах**

Действующая в администрации города система размещения заказа для муниципальных нужд направлена на повышение эффективности проводимых закупок, минимизацию затрат и пресечение коррупции. Данные о результатах проводимых торгов свидетельствуют о расширении круга их участников и ужесточении конкурентной борьбы за поставку товаров бюджетным организациям.

Одним из направлений развития конкурентной среды в системе размещения заказов для муниципальных нужд является пресечение фактов сговора среди участников размещения заказа, приводящих к невозможности эффективного освоения средств городского бюджета.

Важным фактором усиления конкурентной среды в сфере размещения заказов для муниципальных нужд является обеспечение расширения доступа субъектов МСП к процессу осуществления муниципальных закупок.

В результате разработки механизма обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации муниципальных закупок товаров и услуг планируется увеличение доли муниципального заказа для субъектов МСП. В целях обучения предпринимателей основам работы по государственным и муниципальным контрактам планируется проведение обучающих семинаров. Обеспечение конкурентных условий для участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах на реализацию муниципальных заказов организовано через информирование в СМИ.

### **Поддержка в области подготовки, переподготовка и повышение квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства**

На основе эффективной и целенаправленной подготовки квалифицированных специалистов предусмотрено расширение возможности доступа предпринимателей к системе обучающих услуг, внедрение в практику обучения предпринимательских кадров современных информационных технологий.

В рамках данного направления предусмотрены: проведение мониторинга состояния рынка труда и определение потребностей в рядовых кадрах (продавец – консультант, кассир, администратор, официант) и образовательных услугах для малого и среднего предпринимательства на базе информационно-учебного центра бизнес-инкубатора. Организация и подготовка управленческих кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, организация и проведение семинаров, курсов – тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства, создание системы дистанционного обучения субъектов предпринимательства в сети Интернет планируются путём взаимодействия с ГОУ "Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор" на основании Соглашения о совместной деятельности муниципального образования город Мончегорск с Министерством экономического развития Мурманской области.

Финансирование мероприятий предусмотрено в Программе развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области на 2009 – 2011годы, а также за счёт средств городского бюджета в сумме 300.0 тыс. руб., в том числе:

- на мероприятия поддержки в области подготовки и переподготовки кадров для МСП и наёмных работников – 100.0 тыс. руб. (организация и проведение мастер-класса для наёмных работников в сфере общественного питания, мастеров в сфере услуг);
- на мероприятия по организации и развитию международного сотрудничества по вопросам сотрудничества субъектов МСП с предпринимателями городов побратимов Швеции и Норвегии – 200.0 тыс. руб.

### **Поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг)**

Порядок и условия предоставления поддержки реализуются путём организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Мончегорска в городских, областных, межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях в соответствии с ежегодно утверждаемым планом поддержки и развития малого предпринимательства муниципального образования город Мончегорск и планом региональных ярмарок, представленных в сети Интернет на сайтах. В городе Мончегорске администрацией города в рамках программных мероприятий планируется проведение следующих ярмарок: ярмарки выходного дня, ярмарки-распродажи при организации всевозможных праздничных мероприятий, ярмарки ремесленников, в осенний период овощные ярмарки, ярмарки урожая садоводов-огородников и местных производителей.

### **Развитие конкурентной среды в экономике муниципального образования.**

Политика развития конкуренции является неотъемлемой составной частью процесса рыночных реформ, ее конечная цель – повышение эффективности экономики и обеспечение

условий экономического роста города. Основная цель развития конкуренции – создание эффективной, конкурентной среды среди субъектов МСП.

Администрация города оказывает приоритетную поддержку инвестиционным проектам, реализация которых позволит диверсифицировать экономику города, организовать производство конкурентоспособных товаров и услуг, сохранить и создать новые рабочие места.

В целях эффективной работы по поддержке и развитию МСП в администрации города создана база данных систематизированной информации об объектах потребительского рынка, организованных субъектами МСП в городе Мончегорске - реестр объектов потребительского рынка города Мончегорска.

### **Торговля и услуги**

Современный потребительский рынок города Мончегорска характеризуется относительно высокой насыщенностью объектов торговли, общественного питания, бытовых и иных потребительских услуг. Потребность населения города в товарах народного потребления обеспечивается в основном за счёт ввоза из других регионов.

Однако, из-за несовершенства нормативной базы и сложившейся системы оптовой торговли, состоящей преимущественно из множества посреднических организаций, происходит наращивание розничных цен. Значение оптового звена как основного регулятора рынка во многом утрачено.

В настоящее время инфраструктура торговли в городе представлена достаточно разветвлённой сетью торговых организаций.

Тенденция роста сети фирменных магазинов создаёт дополнительные возможности расширения рынка, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии и оборудование. Наряду с сетевыми магазинами организованы небольшие придомовые магазины с торговой площадью до 100 кв.м., которых в городе функционирует 110 объектов. Ввиду компактности расположения города, все магазины находятся в пошаговой доступности для населения города.

За последние 5 лет в городе сократилось число магазинов, расположенных в подвалах многоквартирных домов, что подтверждает переход на обслуживание более высокого уровня. Расширилась сеть магазинов самообслуживания с применением современного оборудования, новейших информационных технологий при реализации товаров с широким ассортиментом товаров для разных категорий социальной обеспеченности населения. Всего на потребительском рынке города на 01.01.2009 года функционирует: 353 – объектов торговли, общая площадь которых составляет 73600 кв.м., 76 – объектов общественного питания на 4005 посадочных мест и 204 предприятия бытовых услуг.

В соответствии с современной тенденцией развития торговли в городе происходит изменение структуры розничной торговой сети, осуществляющей реализацию продовольственных товаров в направлении увеличения доли крупных торговых предприятий.

Конкурентными преимуществами крупных розничных предприятий перед мелкими магазинами являются: возможность централизованной закупочной политики, эффективная ассортиментная политика, единое информационное пространство, автоматизация технологических процессов и т.д.

В последние годы наметилась тенденция развития сферы услуг. На 01.01.2009 функционирует 364 объектов услуг, на которых работают 2600 человек (на 01.01.2006 – 110 объектов).

Все процессы развития потребительского рынка связаны с устойчивым развитием предпринимательства на территории муниципального образования.

Несмотря на разветвлённость сферы торговли и услуг общественного питания в городе недостаточно объектов торговли и общественного питания социальной направленности.

Недостаточно развита аптечная сеть. На территории города функционируют 14 аптек, или одна аптека на 2700 человек. Сфера бытовых услуг требует улучшения качества и расширения видов услуг.

Слабо развиты следующие услуги: клиринговые, ремонт сложно-технических товаров, ремонт и пошив одежды и обуви, ремонт часов, химчистка и крашение, прачечные, сауны и бани.

### **Туризм**

Город Мончегорск с подведомственной территорией расположен в предгорьях горного массива Мончетундра, на берегу живописного озера Имандра, признан одним из лучших городов Кольского полуострова по планировке и застройке. В архитектурном облике выделяются городской центр культуры, стадион, парки, Мончегорский Свято–вознесенский кафедральный собор внесён в список объектов, которые в настоящее время борются за звание одного из семи чудес света на краю земли.

Мончегорский район обладает основными предпосылками для удовлетворения высокого и растущего спроса туристских рынков на услуги в области активного отдыха на природе, насыщенного впечатлениями (рыбалка, гребля на байдарках и каноэ, парусный спорт, речной рафтинг, охота, лыжи, горные лыжи, фристайл, зимний виндсерфинг и кайтинг, лыжные походы, пеший туризм, велотуризм, снежное сафари, путешествия по бездорожью на автомобилях) и в области геологического, минералогического, ориентологического, этнического, детского и молодёжного (культурно-образовательного) видов туризма, так как это – как раз то, что может предложить Мончегорск и его окрестности.

Однако, существует сильная конкуренция со стороны районов, предлагающих похожие туристские продукты. В свою очередь, создание конкурентоспособного туристического сектора города Мончегорска необходимо для обеспечения удовлетворения нужд российских и зарубежных граждан в туристских услугах и для способствования развитию экономики города, включая налоговые поступления, приток денежных ресурсов, увеличение количества рабочих мест, самозанятость населения, защиту и рациональное использование природного, рекреационного, культурного и исторического потенциала города. Для достижения этих целей необходимо привлечь инвестиционные ресурсы субъектов МСП.

В 2008 году город Мончегорск посетили 200 иностранных гостей, это почти на 100 человек больше, чем в 2007 году. Инфраструктуру туризма на территории города по состоянию на 01.01.2009 г. представляют:

- 7 туристических фирм (3 туроператора, 4 турагента);
- 4 туристских клуба;
- 4 места коллективного размещения (3 гостиницы, 1 туристическая база). Общее количество мест размещения – 156; завершается реконструкция главной гостиницы города "Лапландия";
- три розничных магазина, предлагающих в широком ассортименте спортивные и рыболовные товары;
- 54 предприятия общественного питания: кафе, бары, рестораны;
- 8 предприятий сферы досуга и развлечений: 4 музея, выставочный зал, 2 ночных клуба, кинотеатр.

В окрестностях города находится уникальный Лапландский государственный природный биосферный заповедник, который в 1985 году вошел в состав всемирной сети биосферных резервов ЮНЕСКО. Непосредственно в окрестностях города Мончегорске располагается 47% площади заповедника.

В рамках мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие туризма в Мурманской области" на 2009 – 2011 годы для дальнейшего развития региональной системы поддержки туризма будет создан туристско-информационный центр в городе Мончегорске (областной - 250 тыс. рублей, бюджет города Мончегорска - 150 тыс. рублей) в целях содействия повышению качества туристских услуг.

Для трансформации сферы туризма и рекреации в доходную отрасль необходимо осуществить целый комплекс мероприятий межотраслевого характера и привлечь значительные инвестиционные ресурсы, необходим переход от фрагментарного, который использовался ранее, к комплексному решению проблемы становления и развития туристско-рекреационной сферы города.

Среди первостепенных задач следует выделить такие как: создание местного бренда для обеспечения положительного имиджа и признания города на рынке туризма; создание условий для развития оказания услуг в соответствии с международными стандартами, удовлетворяя требования к полноценному путешествию; стимулирование развития межрегиональных и международных туристических связей; комплексное восполнение недостатка информации для

туристов относительно инфраструктуры туризма и конкретных видов и способов отдыха в районе города, подготовка плана действий для развития туристического рынка города.

### **Сельскохозяйственный комплекс**

Отсутствует конкурентная среда сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сельское хозяйство (молочное животноводство) функционирует, в значительной мере, на отсталой, изношенной материально-технической базе. Технологическое оборудование (молокопроводы, система водоснабжения, холодильники, транспортёры и т.д.) физически и морально устарело. Недостаточная государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий ведёт к дальнейшему увеличению износа технологического оборудования. Реконструкция, модернизация, обновление основных фондов сельскохозяйственных предприятий даст возможность расширить ассортимент, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В связи с этим, сохранение и ускорение темпов роста объёмов сельскохозяйственного производства, повышение качества продукции являются важной целью развития сельскохозяйственного комплекса. Реализация мероприятий по развитию конкуренции предусматривает учёт возможностей и угроз, которые влияют и могут повлиять на развитие сельскохозяйственного комплекса.

К слабым сторонам сельскохозяйственного комплекса города относятся: недостаток финансовых средств и слабые возможности получения кредитных ресурсов, недостаток квалифицированных специалистов в фермерских хозяйствах; качество производственных объектов, морально устаревшее и крайне изношенное оборудование и техника; проблемы с государственной регистрацией прав на недвижимое имущество ввиду отсутствия правоустанавливающих документов, что в конечном итоге препятствует выкупу арендуемых зданий, помещений. Оформление прав собственности на бесхозные объекты (при отсутствии правоустанавливающих документов) занимает продолжительный период времени. К рискам (угрозам), которые влияют на сельскохозяйственный комплекс города относятся: природно-климатические; финансово-экономические (рост цен на топливо и корма, снижение финансовой устойчивости при изменении процентных ставок по кредитам и др.); социальные риски, включающие в себя отрицательные процессы демографического и миграционного характера, а также риски, связанные с безработицей, низкой оплатой труда в агропромышленном комплексе; увеличение поставок продукции из других регионов.

### **Промышленность**

Существенную долю промышленности составляет градообразующее предприятие ОАО "Кольская ГМК", которое является и основным заказчиком продукции работ и услуг у предприятий промышленного и строительного комплекса, расположенных на территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией.

На территории города слабо развита промышленность по переработке пищевых продуктов, отсутствует лёгкая промышленность, мебельное производство.

Имеются небольшие мини-цеха по переработке мясных полуфабрикатов, по производству кулинарной продукции (6 объектов), хлебозавод - филиал Мурманского "ОАО Хлебопёк", мини-цех хлебобулочных изделий (2 объекта), 4 объекта по ремонту и производству мебели, цех по производству изделий из камня, цех по производству металлопластиковых изделий.

Вместе с тем следует отметить, очень слабая конкуренция на рынке производства пищевых продуктов. Возможно развитие молочных цехов, цехов по производству и переработке мясных продуктов, производство кондитерских и булочных изделий, производство пива и напитков, цеха по переработке сельскохозяйственных продуктов.

На территории города существует возможность открытия цеха по производству мебели, так как основная потребность населения в мебели восполняется поставками из других регионов России. Возможна реализация мебели в Мурманской области.

### **Здравоохранение**

В городе наблюдается положительная тенденция количественного роста предоставления услуг частными медицинскими объектами, что в конечном итоге отражается на цене и качестве

услуг. Однако, эта сфера предпринимательской деятельности на начальном этапе своего развития, ввиду недостатка деловых профессионалов в области медицины, отсутствия доступа к кредитным ресурсам. На территории города функционируют пять объектов, предоставляющих услуги зубопротезирования и лечения, и одна частная медицинская клиника по предоставлению услуг узких специалистов. Необходима поддержка данной сферы как информационная, так и финансовая.

### **Жилищно-коммунальный комплекс**

Конкурентные отношения в отрасли ЖКХ развиты недостаточно. Это связано с тем, что предприниматель не может планировать свою деятельность на долгосрочный период из-за высокого уровня рисков, связанных, прежде всего, с высокой степенью износа жилья и объектов коммунальной инфраструктуры, постоянно изменяющейся законодательной базой, значительной долей дебиторской и кредиторской задолженности, убыточностью предприятий ЖКХ.

На сегодняшний день на территории города действуют две управляющие компании и 23 ТСЖ.

### **Социальная сфера**

Процесс старения населения муниципального образования приводит к увеличению численности населения старше трудоспособного возраста, на конец 2009 года ожидается 8.9 тыс. человек, что на 3,4% больше показателя на начало 2008 года.

Доля населения старше трудоспособного возраста в общей численности населения составит 17,5%, (для сравнения на начало 2008 года – 16.6%)

Численность пенсионеров, состоящих на учете в пенсионном фонде, на конец периода увеличится на 0.9 % по сравнению с 2008 годом и ожидается в количестве 17,3 тыс. человек. Доля пенсионеров в общей численности населения составит 34.1 %.

На территории Мончегорска проживают 1026 человек в возрасте старше 80 лет. Значительная часть из этих людей, утративших способность к самообслуживанию, нуждается в социальном обслуживании. Дом для престарелых граждан рассчитан на обслуживание только 50 человек, социальными работниками Мончегорского комплексного центра социального обслуживания населения обслуживается 250 престарелых граждан.

В связи с этим возможно развитие проекта "Социальное обслуживание пожилых граждан и инвалидов в приёмной семье социального работника" с целью создания семейного окружения и оказания комплекса социально-бытовых услуг в домашней обстановке.

Главным источником дохода большинства пенсионеров остаётся государственная пенсия, которая пока не способствует преодолению пожилыми людьми последствий снижения уровня жизни, вызванного переходом России к рыночным отношениям. Реальные доходы большинства престарелых граждан отстают от необходимой для нормальной жизнедеятельности потребности. Анализ положения пожилых людей по наиболее общим социально-экономическим характеристикам свидетельствует о наличии у них основных проблем: неудовлетворительное состояние здоровья, малообеспеченность, одиночество.

В целях оказания помощи малообеспеченным категориям будет продолжена политика администрации города по содействию развития конкуренции в сети предприятий потребительского рынка для социально-незащищённых категорий граждан (аптеки, магазины, объекты бытовых услуг).

### **Образование**

Решение проблемы дополнительного всестороннего дошкольного образования в городе Мончегорске возможно через организацию вариативных форм дошкольного образования, в том числе через частные проекты (организация негосударственных дошкольных образовательных центров, организация семейных детских садов).

Данный механизм позволит создать условия для самозанятости населения, возможности реализации эффективного дополнительного всестороннего дошкольного образования детей.

### **Инновационная деятельность**

В целях обеспечения динамичного развития малого и среднего предпринимательства в сфере инновационного технологического производства на территории города, внедрения в промышленное производство перспективных для городского хозяйства конкурентоспособных разработок, позволяющих достичь целевых технических, экономических и экологических показателей, необходима поддержка и развитие деятельности субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере, упрощение процедуры выхода малых инновационных предприятий на рынок наукоемкой продукции. Будущее экономики города - в развитии информационных технологий.

Для взаимодействия науки и бизнеса необходимо создание инновационного проекта на территории города, это возведение Мончегорского индустриального парка, который сможет реализовать технологическую цепочку от наукоёмких исследований до выпуска нового продукта, объединит деятельность научно-исследовательских институтов и организаций, высших учебных заведений, коммерческих структур и органов местного самоуправления.

Для создания столь важного для экономического развития города проекта ОАО "Кольская ГМК" на первом экономическом форуме Мурманской области произвела презентацию о возможности развития проекта индустриального парка на базе инженерно-технологического центра ОАО "Кольская ГМК" в городе Мончегорске с объёмом инвестиций в размере 200 млн.руб. за счёт использования собственного недвижимого имущества и проведения ремонтных работ. Поддержка из средств федерального и регионального бюджета планируется через участие в российском и региональном конкурсах муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Администрация города выразила готовность предоставить офисные помещения для реализации проекта по созданию индустриального парка на территории города Мончегорска. Предполагаемая площадь парка 14 га.

Мончегорский индустриальный парк создается в целях:

- разработки конкурентоспособных технологий, позволяющих достичь целевых технических, экономических и экологических показателей;
- проведения эффективной инновационной политики в России и за рубежом;
- формирования условий для завоевания позиции технологического лидера в отрасли;
- коммерциализации результатов научных исследований и разработок, полученных ООО "Институт Гипроникель".

Для создания индустриального парка на территории города Мончегорска имеются пять базовых условий:

- наличие в Мурманской области нескольких университетов с научно-техническим потенциалом;
- развитые коммуникации: наземный транспорт, надёжная проводная и беспроводная связь, неограниченный доступ в Интернет;
- производственная инфраструктура, помещения для лабораторий и опытных производств, помещения для офисов научно-технического персонала, складские помещения;
- жилая инфраструктура: гостиницы разных уровней, наличие дешёвого жилья для сдачи в аренду и приобретения в собственность, медицинское обслуживание, развитая торговая сеть и сеть общественного питания;
- общественная атмосфера: отсутствие классовой и конфессиональной вражды, этническая толерантность.

## **VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

В рамках своих полномочий органы местного самоуправления путём эффективного взаимодействия с Министерством экономического развития Мурманской области, ГОУ МРИБИ "Апатитский бизнес-инкубатор", коммерческими и некоммерческими организациями инфраструктуры поддержки, ФОРМАП Мурманской области, Советом по развитию и поддержке предпринимательства в городе Мончегорске, ГОУ "Центр занятости населения города Мончегорска" принимают на себя обязательства осуществить целевые мероприятия Программы за счёт средств областного бюджета, за счёт средств местного бюджета и внебюджетных средств в

рамках программных мероприятий, а также посредством участия в областных и российских конкурсах проектов мероприятий муниципальных Программ развития МСП.

Исполнители мероприятий Программы в установленном постановлением администрации города порядке представляют информацию о ходе реализации Программы.

Основные направления политики по поддержке предпринимательства в городе Мончегорске на предстоящий период выделены в системе программных мероприятий.

Особенностью Программы является то, что она максимально удовлетворяет потребности малых и средних предприятий в различных видах поддержки и услуг. Новый подход даёт возможность решать задачи малого и среднего предпринимательства в комплексе, сочетая различные формы поддержки и услуг. Программа даёт возможность более эффективного использования бюджетных средств.

Заместитель главы администрации  
Города – управделами

В.В.Шокур