



ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
Совет депутатов муниципального образования город Мончегорск
с подведомственной территорией
Мурманской области

(Совет города Мончегорска)

Р Е Ш Е Н И Е

от 26.11.2009

№ 115

город Мончегорск

О продлении срока действия и внесения изменений в решение Совета города Мончегорска от 17.11.2005 № 92 "О введении единого налога на вмененный доход на территории муниципального образования город Мончегорск" (в редакции решения Совета города Мончегорск от 27.11.2007 № 137)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации в редакции Федерального закона от 17.05.2007 г. № 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 261, 262 и 263 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и Уставом города Мончегорска, в целях приведения нормативных правовых актов местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации, Совет города Мончегорска

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в решение Совета города Мончегорска от 17.11.2005 № 92 "О введении единого налога на вмененный доход на территории муниципального образования город Мончегорск" (в редакции решения Совета города Мончегорск от 27.11.2007 № 137)

1.1. Пункт 2 изложить в новой редакции:

"Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания".

1.2. Пункт 3 изложить в новой редакции:

"Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности в пределах муниципального образования город Мончегорск, как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:

$K_2 = K_{2\text{баз.}} \times K_{2\text{сез.}} \times K_{\text{реж.}} \times K_{2\text{уд.}} \times K_{2\text{зп.}}$, где

- корректирующий базовый коэффициент $K_{2\text{баз.}}$ устанавливается по видам предпринимательской деятельности в соответствии с приложением N 1 к настоящему решению;

- корректирующий коэффициент $K_{2\text{сез.}}$, учитывающий фактор сезонности, устанавливается для всех видов предпринимательской деятельности по периодам:

	Период ведения предпринимательской деятельности	Корректирующий коэффициент ($K_{2\text{сез.}}$)
1	С мая по август (включительно)	0,7
2	С сентября по апрель (включительно)	1

- корректирующий коэффициент $K_{2\text{реж.}}$, учитывающий режим осуществления предпринимательской деятельности, устанавливается для всех видов предпринимательской деятельности:

N п/п	Режим работы	Корректирующий коэффициент ($K_{2\text{реж.}}$)
1	Без выходных дней и нерабочих праздничных дней, установленных Трудовым кодексом Российской Федерации	1
2	С одним выходным днем в неделю и без нерабочих праздничных дней, установленных Трудовым кодексом Российской Федерации	0,9
3	С одним выходным днем в неделю и нерабочими праздничными днями, установленными Трудовым кодексом Российской Федерации	0,8
4	С двумя выходными днями в неделю и нерабочими праздничными днями, установленными Трудовым кодексом Российской Федерации	0,7

- корректирующий коэффициент $K_{2\text{уд.}}$, учитывающий удаленность объектов осуществления предпринимательской деятельности, устанавливается для населенного пункта 25 км железной

дороги Мончегорск - Оленья, населенного пункта 27 км железной дороги Мончегорск - Оленья, для территории бывшего поселка Риж-Губа - в размере 0,6;

- корректирующий коэффициент К2зп., учитывающий уровень средней заработной платы по работодателю, устанавливается для всех видов предпринимательской деятельности:

	Уровень средней заработной платы по работодателю	Корректирующий коэффициент К2зп.
1	Выше или равен уровню прожиточного минимума трудоспособного населения, установленного по Мурманской области	0,9
2	Ниже уровня прожиточного минимума трудоспособного населения, установленного по Мурманской области	1

1.3. Приложение №1 изложить в новой редакции:

**ЗНАЧЕНИЯ
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО БАЗОВОГО КОЭФФИЦИЕНТА - К2БАЗ.
Значения корректирующего коэффициента К2**

№ п/п	Вид деятельности	Значение показателя А
1	Оказание бытовых услуг:	
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви (коды ОКУН 011101 - 011410)	0,5
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (коды ОКУН 012101- 012605)	0,7
1.3	Ремонт и изготовление металлоизделий, за исключением ремонта и изготовления ювелирных изделий, чернения изделий из серебра, обработки поделочных ювелирных камней (коды ОКУН 013100 – 013438)	0,6
1.4	Ремонт и изготовление ювелирных изделий, чернение изделий из серебра, изготовление ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработка поделочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изделиях (коды ОКУН 013439 - 013450)	1,0
1.5	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (коды ОКУН 113100 – 013391)	0,7
1.6	Ремонт мебели (коды ОКУН 014200 - 014309)	0,6
1.7	Ремонт и строительство жилья и других построек (коды ОКУН 016100 - 016314) (кроме кода 016201 – строительство индивидуальных жилых домов)	0,6
1.8	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (коды ОКУН 015100 - 015421)	0,6
1.9	Услуги бань и душевых (коды ОКУН 019100 - 019202)	1,0
1.10	Услуги фотоателье и фото-, кино-лабораторий (коды ОКУН 018100 - 018125)	0,7
1.11	Услуги парикмахерских (коды ОКУН 019301 – 019337)	0,7
1.12	Ритуальные услуги (коды ОКУН 019501 - 019527)	0,3
1.13	Прочие виды бытовых услуг	0,8
2	Оказание ветеринарных услуг	0,5
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0

4.	Оказание услуг предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,3
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:	
5.1	Оказание услуг по перевозке пассажиров легковыми таксомоторами	0,7
5.2	Оказание услуг по перевозке пассажиров, за исключением оказания услуг по перевозке пассажиров легковыми таксомоторами и перевозке пассажиров автобусами по регулярным междугородным маршрутам	0,33
5.3	Оказание услуг по перевозке грузов	
	до 3 тонн	0,7
	свыше 3 тонн	1
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров:	
6.1	Для объектов стационарной торговой сети, реализующих продовольственные товары, не имеющих в ассортиментном перечне алкогольную продукцию имеющие торговые залы с площадью: - от 5 до 60 кв. м (включительно) - от 60 до 150 кв.м (включительно)	0,6 0,7
6.2	Для объектов стационарной торговой сети, реализующих продовольственные товары, имеющих в ассортиментном перечне алкогольную продукцию	1
6.3	Для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы и реализующих непродовольственные товары имеющие в ассортиментном перечне ювелирные изделия, автомотовелотовары и з/части к ним	1
6.4	Для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы и реализующих товары (одежду и обувь) бывшие в употреблении	0,3
6.5	Для объектов реализующих непродовольственные товары за исключением в ассортиментном перечне ювелирных изделий, автомотовелотоваров и з/частей к ним, имеющих торговые залы с площадью: - от 5 до 60 кв. м (включительно) - от 60 до 110 кв.м (включительно) - от 110 до 150 кв. м (включительно)	0,5 0,55 0,6
6.6	Для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы и реализующих фармацевтические, медицинские товары и ортопедические изделия	0,7
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (торговое место):	
7.1	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а так же в объектах нестационарной торговой сети , площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, не имеющих в ассортиментном перечне ювелирных изделий, алкогольной продукции .	0,6
7.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а так же в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, не имеющих в ассортиментном перечне ювелирных изделий, алкогольной продукции: от 5 кв.м до 10 кв.м (включительно) от 10.кв.м до 15 кв.м (включительно) от 15 кв.м до 20 кв.м (включительно) от 20 кв.м до 25 кв.м (включительно) свыше 25 кв.м.	0,45 0,35 0,25 0,2 0,5

7.3	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (торговое место), имеющие в ассортиментном перечне ювелирные изделия, алкогольную продукцию	1
7.4	Развозная, разносная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами)	1
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров:	
8.1	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания не более 150 кв.м, не имеющие в ассортиментном перечне табачных изделий, алкогольной продукции и пива.	0,5
8.2	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания, имеющие в ассортиментном перечне табачные изделия, алкогольную продукцию и пиво.	1
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.	0,1
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах.	0,1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию.	0,1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:	
13.1	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта не превышает 5 квадратных метров.	0,5
13.2	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта превышает 5 квадратных метров: - от 5 до 10 кв.м (включительно) - от 10 кв.м (включительно) до 15 кв.м (включительно) - от 15 кв.м до 25 кв. м (включительно) Свыше 25 кв.м	0,45 0,35 0,25 0,5
14	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:	

14.1	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков не превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а так же для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,5
14.2	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а так же для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,3

1.4. Приложения №2, №3 считать утратившими силу.

2. Продлить с 01.01.2010 срок действия решения Совета города Мончегорска от 17.11.2005 № 92 "О введении единого налога на вмененный доход на территории муниципального образования город Мончегорск" (в редакции решения Совета города Мончегорск от 27.11.2007 № 137).

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 года и подлежит опубликованию в газете "Мончегорский рабочий."

Мэр города Мончегорска

Е.М. Рухлов

